

演題：高性能集音器 『Choju』 について



1/2ページ

株式会社 エース・E & L 営業 平原 寛

【目的】 「加齢や生活環境等による聴力低下に悩み、生活に支障・不便を感じる方々に明るく元気な日々を取り戻してもらう為、当社の優れた製品技術力で補うこと」

【背景】 日本全体で約2000万人いると言われる難聴者を取り巻く環境の課題・・・

- ① 聴感を補正する為、何度も専門機関へ出向かなくてはいけない（時間・労力）。
- ② 会話の音声が不自然に聞こえる。
- ③ 高額な補聴器は買えないし、廉価品は使用に耐えない。消耗品代も掛かる。
その結果・・・>使用を途中で止めてしまうケースが後を絶たない現状。

【動機】 “こうした課題を解消できる技術開発を行い独自製品を商品化する”

- 1 【自分で自宅でいつでも音量、音質を調整できるように・・・】
- 2 【少しでも自然な音で違和感なく長時間使えるように・・・】
- 3 【年金暮らしの人が手軽に購入できる値段に・・・】
- 4 【周囲と意思疎通する手段を失わないように・・・】



Choju (聴寿)

品番：EL-CH002A

【製品の特長】

- ◆ 自宅で自分で調整ができる！今の聴こえ具合に即対応！
左右とも25通りの中から最適聴取ポイントが容易に見つかる。
- ◆ 自然で違和感のない音声！肉声を聞き分けられる！
低音も高音も犠牲にしない。広帯域な音質特性をカバー。
- ◆ この性能でこの価格！驚きの29,700円(税込)！
「0」がひとケタ少ない価格を実現。年金生活者の味方です。

【その他の特長】

- ◆ 単4乾電池1本で約100時間使用可能！
安価で入手しやすい上に、市販の充電器セットを買えば追加の電池代は節約可能。
- ◆ 両耳・片耳兼用（片耳の場合はイヤホン1で）
両耳・片耳どちらでも選択可能。片耳でも自動的に最適音量になるように設計。
- ◆ 新構造のマイクユニット
ノイズの少ない新開発マイクを採用。衣ずれ音やハウリングを軽減した新構造。
- ◆ 本体重量わずか50g（電池込み）
軽量で持ち運びも気になりません。

